

Die Akademie des Deutschen Schulpreises



Die Akademie des Deutschen Schulpreises Ziele

Die Akademie will ...

die Preisträgerschulen und ihre Mitarbeiter in ihrer
Entwicklung unterstützen.

erfolgreiche Strategien und Instrumente der Schul- und
Unterrichtsentwicklung entdecken, beschreiben und
verbreiten.

der „Intelligenz der Praxis“ in der öffentlichen Diskussion
Gehör verschaffen.

Die Akademie des Deutschen Schulpreises Überblick



3

Die Akademie des Deutschen Schulpreises Wettbewerb

Wettbewerb

- Ausschreibungs- und Auswahlverfahren
- Preisverleihung
- Feedback
- **Regionalteams** (Antragsberatung)

Infoveranstaltungen der Regionalteams

Ziel: Vorstellung des Schulpreises und der sechs Qualitätsbereiche

Zielgruppe: allgemeinbildende Schulen der Region

Format: eintägige, regionale Infoveranstaltungen

4

Die Akademie des Deutschen Schulpreises Vernetzung

Vernetzung

- Exzellenzforum
- regionale Lernforen

Exzellenzforum

- Ziel: Vorstellung und Reflexion der Praxis erfolgreicher Schulpreisschulen
- Zielgruppe: Vorauswahl der Bewerberschulen der letzten drei Wettbewerbsjahre (bundesweit)
- Format: zweitägige Tagung in sechs Arbeitsgruppen

Vernetzung

- Exzellenzforum
- regionale Lernforen

Regionale Lernforen

- Ziel: Austausch und Vernetzung
- Zielgruppe: ehemalige Bewerberschulen des Deutschen Schulpreises (regional)
- Format: eintägiges, regionales Lernforum

5

Die Akademie des Deutschen Schulpreises Transfer

Transfer

- Hospiprogramm
- Werkstätten
- SchulLabor (offen)

Hospitationsprogramm

- Ziel: Auseinandersetzung mit der Praxis einer Preisträgerschule vor Ort
- Zielgruppe: Lehrer, Schulleiter aus allgemeinbildenden Schulen
- Format: einwöchige Hospitation an einer Preisträgerschule, Stipendientreffen

Transfer

- Hospiprogramm
- Werkstätten
- SchulLabor (offen)

Werkstätten

- Ziel: Unterstützung von Schulentwicklungsprozessen
- Zielgruppe: allgemeinbildende Schulen
- Format: 4-5 zweitägige Veranstaltungen pro Werkstatt zu Themen wie Kooperatives Lernen und Individualisierung, Zusammenarbeit mit Lehrerfortbildungs- und Schulentwicklungsinstituten

6

Die Akademie des Deutschen Schulpreises Transfer

Transfer

- Hospiprogramm
- Werkstätten
- **SchulLabor (offen)**

SchulLabor (offen)

Ziel:	Entwicklung und Verbreitung innovativer Themen der Schul- und Unterrichtsentwicklung
Zielgruppe:	allgemeinbildende Schulen
Format:	Förderung von schulischen Lerngemeinschaften aus zwei bis acht Schulen, die sich ein bis zu dreijähriges Arbeitsprogramm geben
Verbünde:	Unterrichtsentwicklung an Gesamtschulen (seit 1.8.2009) Lernlandkarten (seit 1.3.2009) Flexible Einschulung (seit 1.6.2009) Wenn Kinder Schüler werden - Diagnose, Förderung und Beratung in der Schuleingangsstufe (seit 1.11.2009)

7

Die Akademie des Deutschen Schulpreises Dialog

Dialog

- **Hintergrundgespräch mit Journalisten**
- Deutscher Schulpreis nimmt Stellung!
- Veranstaltungen für Multiplikatoren

Hintergrundgespräch mit Journalisten

Ziel:	Stärkung der „Intelligenz der Praxis“ in der bildungspolitischen Diskussion
Zielgruppe:	Bildungsjournalisten
Format:	Hintergrundgespräch zu ausgewählten, pädagogischen Themen

Deutscher Schulpreis nimmt Stellung!

in Entwicklung

Multiplikatorenseminar

in Entwicklung

8